

CRM

Customer Relationship Management als Erfolgsfaktor

Information | Stand 08/2019

CRM – mehr als nur Kundendatenmanagement

Durch ein entsprechend implementiertes Customer Relationship Management haben Sie einen Wissensvorsprung. Sie verschaffen sich einen Geschäftsvorteil durch die Antwort auf folgende Fragen:

- Wer ist mein Kunde und wie ist sein Kaufverhalten?
- Mit den richtigen Technologien entwickeln Sie profitable Kundenbeziehungen (Size of Wallet/Share of Wallet)
- Mit Customer Analytics steigern Sie die Effektivität Ihrer Marketingkampagnen

Ganzheitliche und produktunabhängige Beratung

Die Experten von DB System bieten Ihnen eine ganzheitliche, modular aufgebaute Beratung. Wir vereinen tiefgreifendes Bahn-Know-How mit fachlicher und technischer CRM-Beratungskompetenz. Dadurch entstehen gemeinsam mit Ihnen effektive und maßgeschneiderte Lösungen für unsere Bahnkunden.

Unsere Berater unterstützen Sie von der CRM-Strategieentwicklung über die Gestaltung von effizienten CRM-Prozessen bis hin zur Auswahl und Implementierung einer geeigneten CRM-Lösung.



Unser modulares CRM-Beratungsmodell basiert auf Projekterfahrungen und Best-Practices.

Ihre Vorteile:

- Sie verfügen über effiziente Prozesse zur Steuerung Ihrer Kundenbeziehungen
- Geeignete Technologien unterstützen Sie beim Aufbau und der Pflege langfristiger Kundenbeziehungen
- Durch die Kundenhistorie haben Sie alle Daten im Blick und können z. B. die Effektivität Ihrer Marketingkampagnen steigern

Unsere Leistung

- CRM Strategieberatung (bsp. CRM Auditierung, Zielbild & Roadmap)
- CRM Prozessberatung (360° Kundensicht, Customer Experience Journey)
- Technologieberatung (Toolauswahl bis zur Integration)
- Implementierungsprojekt (Customizing CRM-SaaS-Lösung)

DB System

Digital bewegen. Gemeinsam.

