

Design Thinking

Vom Wunschenken zur Machbarkeit

Produktinformation | Stand 02/2018

Neue Produkte, neue Services, neue Lösungen.

Wer im Konkurrenzkampf bestehen will, muss sich unentwegt erneuern. Die Arbeitskultur lebt von revolutionär neuen Ideen, Innovationskraft wird zum marktentscheidenden Faktor.

Die Entwicklung neuer Ideen bis zur Marktreife ist geprägt durch eine Vielzahl von Iterationsschleifen zwischen Ideenfindung, Prototyping und Validierung.

Eine professionelle, erprobte Herangehensweise erzeugt hierbei die besten Ergebnisse.

Die interaktive Methode zur Lösung von Problemstellungen.

Design Thinking fördert die Innovationsfähigkeit durch heterogene, hierarchiearme Teams und eine flexible Umgebung.

Kontinuierlich werden Lösungsideen hinterfragt und durch potenzielle Nutzer getestet.

Beim Design Thinking Workshop stehen zunächst die Wünsche im Vordergrund.

Erst im späteren Verlauf werden Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit verifiziert.



Innovative Verknüpfung des Bahnwissens mit Methoden des Perspektivwechsels

Ihre Vorteile:

- Sie gewinnen tiefe Insights zu den Bedürfnissen Ihrer Kunden
- Sie entwickeln in kurzer Zeit eine Vielzahl möglicher Lösungsansätze
- Sie gestalten Prototypen, die die Idee begreiflich machen
- Sie testen und validieren Ihre Idee im Frühstadium
- Mehrere Iterationen sind möglich, damit Ihre Idee an Reife gewinnt

Produktbestandteile

Der Design Thinking Workshop umfasst 6 Phasen:

1. Verstehen: Problem erfassen und verinnerlichen
2. Beobachten: Durch Ausprobieren oder Nutzer-Interviews
3. Standpunktdefinition: Informationen sammeln und clustern
4. Ideenfindung: Je verrückter desto besser
5. Prototypen entwickeln: visuell und anfassbar
6. Testen: mit potenziellen Nutzern die Idee erproben

“

Wenn eine Idee am Anfang nicht absurd klingt, dann gibt es keine Hoffnung für sie.

ALBERT EINSTEIN

DB Systel

Digital bewegen. Gemeinsam.