

Digital Transformation

Roadmap

Produktinformation | Stand 02 / 2018

Wozu dient eine Roadmap?

Die Roadmap ist ein Projektplan, mit dem konkrete Verfahren zur Operationalisierung Ihrer individuellen Digitalisierungsstrategie festgelegt werden.

Wie die Roadmap entsteht

Zur Erstellung Ihrer individuellen Roadmap werten wir die Empfehlungen aus Ihrer Strategiedefinition oder vergleichbaren Voranalysen aus. Wir legen die Key Performance Indicators (KPI) für die Umsetzung fest, bewerten die Chancen und Risiken der einzelnen Maßnahmen und dokumentieren die Ergebnisse sorgfältig.

Die Kategorisierung der Maßnahmen orientiert sich an folgenden Handlungsfeldern:

- Prozesse
- Technologie und Organisation
- Daten und ihre Verfügbarkeit
- Digitalisierung der Infrastruktur
- Verkehrsträgerübergreifende Aktivitäten
- Nahtlose Reiseketten
- Rechtliche Rahmen
- Nutzen für die Endkunden (UX)

- ✓ Der Projektplan
- ✓ zu Ihrer individuellen
- ✓ Digitalisierungsstrategie

Ihre Vorteile

- Sie profitieren von unseren Erfahrungen mit den strategischen Vorgaben des DB-Konzerns und den daraus resultierenden Anforderungen
- Als Digitalpartner der Bahn kennen wir Ihre Geschäftsmodelle und betreiben kontinuierliches Benchmarking mit anderen Unternehmen der Travel- und Transport-Industrie
- Wir integrieren die Best Practices in Maturitäts-Auswertungen und Potenzialbetrachtungen

Unsere Leistung

- Terminplanung für alle in der Digitalisierungsstrategie enthaltenen Schritte
- Beschreibung der Schritte zur Erreichung neuer datenbasierter Geschäftsmodelle mit bisher ungenutzten Potenzialen
- Darstellung der Abhängigkeiten zwischen den Maßnahmen
- KPIs zur Erfolgskontrolle
- Risikoregister
- Erste Budgetplanung
- Strategiedefinition (optional)