

Digital Transformation

Digitale Geschäftsmodelle

Produktinformation | Stand 08/2018

Die digitale Zukunft erfordert neue Geschäftsmodelle

Die Digitalisierung verändert die Art, wie wir wirtschaften. Deshalb wird es immer wichtiger, die strategischen Weichen für die digitale Zukunft zu stellen. Damit stellt sich für Sie die Frage, ob und wie Ihr aktuelles Geschäftsmodell dafür angepasst werden muss. Dabei gilt es, eine große Bandbreite von Fragestellungen zu beachten und Ihr Geschäftsmodell dementsprechend für die Zukunft aufzustellen.

Chancen erkennen – eigenes Geschäft neu entwickeln

Genau diese aufgeworfenen Fragen beantworten wir Ihnen. Nachdem wir Ihre aktuellen Geschäftsmodelle verstanden und analysiert haben, entwerfen wir gemeinsam mit Ihnen, passend zu Ihrem Geschäft und Ihren Herausforderungen der Zukunft, ein neues digitales Geschäftsmodell. Das neue Geschäftsmodell wird anschließend durch unsere Berater genauer ausgearbeitet, visualisiert und spezifisch für Ihr Geschäft operationalisiert. Dabei schöpfen unsere Berater bei der Erstellung neuer Geschäftsmodelle in Logistik und Transport aus umfangreicher Erfahrung und nutzen bewährte Modelle und Methoden, wie das Business Model Canvas, das Value Proposition Canvas und das St. Gallen-Modell.



67% der Unternehmen sehen Chancen in neuen digitalen Geschäftsmodellen

IHK Unternehmensbarometer 2017

Ihre Vorteile:

- Sie bekommen einen fokussierten Einblick in wichtige Eckpunkte und Entwicklungsmöglichkeiten Ihres Geschäftsmodells
- Sie können auf dieser Basis zielgerichtete strategische Entscheidungen treffen
- Sie erhalten die Möglichkeit einer Verknüpfung des digitalen Geschäftsmodells mit einer Potenzialanalyse für eine gezielte Weiterentwicklung der Geschäftsfähigkeiten

Darüber hinaus werden Sie auch tiefgehend zur Entwicklung und zum Reifegrad Ihrer Geschäftsmodellstrategie beraten, sodass Sie Entwicklungsmöglichkeiten Ihres Geschäftsmodells genau einordnen und sich darauf basierend richtig für die digitale Zukunft aufstellen können.

Unsere Leistungen

Die gemeinsame Entwicklung Ihres Geschäftsmodells basiert auf fünf Schritten:

1. Bestehende Geschäftsmodelle verstehen
2. Bestehende Geschäftsmodelle analysieren
3. Geschäftsmodell designs entwerfen
4. Geschäftsmodelle visualisieren
5. Geschäftsmodelle operationalisieren

DB System

Digital bewegen. Gemeinsam.